Brands make the world go round.
We keep them growing.
www.markatanacsadas.hu (http://www.markatanacsadas.hu)

Egyre vonzóbbak a fogyasztóbarát lakáshitelek

2018.01.12 (http://socialbranding.hu/csr/2018/01/)

Címkék: brandtrend (http://socialbranding.hu/cimke/brandtrend/).

A lakáspiac keresleti és kínálati oldala is változáson megy keresztül, ugyanis a minősített, fogyasztóbarát lakáshitelek egyre komolyabb szereplővé válnak – derül ki a **BankRáció.hu** összeállításából. A hitelfelvételt tervező ügyfelek közül egyre többen érdeklődnek a fogyasztóbarát lakáshitelek iránt, a bankok közötti verseny pedig ebben a szegmensben is fokozódik.

Trencsán Erika, a BankRáció.hu szakértője elmondta: *"Tapasztalataink szerint sok hitelfelvevő tudatosabban hozza meg döntéseit, tisztában vannak azzal, hogy az úgynevezett változó kamatozású, azaz 3-12 hónapos kamatperiódusú lakáshitelek teljes hiteldíjmutatója alacsonyabb lehet, mint a legalább 3 éves kamatfixálású fogyasztóbarát lakáshiteleké. Utóbbiak viszont kiszámíthatóbbak, hiszen a rögzített kamatozás miatt a törlesztőrészlet biztosan nem fog változni az adott időszakban."* Bár pontos előírások szabályozzák, hogy melyik lakáshitel számít fogyasztóbarátnak, köztük is lehetnek különbségek, ezért érdemes a minősített ajánlatok részleteit is összehasonlítani.

A fogyasztóbarát lakáshiteleknél a thm, és ezen keresztül a havi törlesztést meghatározó kamatfelár a szabályok szerint a referenciaértéket maximum 3,5 százalékponttal haladhatja meg. A bankok a legtöbb esetben ennél alacsonyabb szinten határozzák meg a kamatokat. Sőt, egymás alá licitálnak, ezzel pedig a hitelfelvevők számára olcsóbbá válnak ezek a konstrukciók. *"Tehát a piaci kínálatban találunk egymásnál fogyasztóbarátabb lakáshiteleket is. A fogyasztóbarát lakáshitelek népszerűsége a tapasztalataink szerint azzal is magyarázható, hogy a szabályrendszert a hitelfelvevők biztosítéknak tekintik"* – fogalmazott a szakértő.

A BankRáció.hu szerint január elején a legolcsóbb fogyasztóbarát lakáshitelek teljes hiteldíjmutatója 3,4 százalékos volt, de voltak ennél magasabb, 4-6 százalékos vagy annál magasabb thm-mel kínált konstrukciók is. **A bankok egymástól eltérően bírálják el a hiteligénylő jövedelmét, akad bank, amely a magasabb összegű jövedelem-jóváírást nem, vagy csak mellékesen veszi figyelembe. Van azonban olyan bank is, amely a magasabb jövedelemre komolyabb kedvezményt nyújt**.

Az elmúlt hónapok tapasztalatai és a jelenlegi kilátások alapján a BankRáció.hu arra számít, hogy a fogyasztóbarát lakáshitelek piacán még nagyobb lesz a kereslet, azaz a hitelfelvevők a változó kamatozású hitelek helyett inkább ezeket választják. A bankok közötti verseny várhatóan tovább élesedik, ez pedig a törlesztőrészletek csökkenését eredményezheti, amivel a lakásvásárlók járnak jól.
(BrandTrend)

Source: Brandtrend

Kapcsolódó cikkek:

1. Mennyibe kerülnek a legjobb lakáshitelek? (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/10/27/mennyibe-kerulnek-a-legjobb-lakashitelek/)
2. Átléptek egy határt a lakáshitelek (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/11/03/atleptek-egy-hatart-a-lakashitelek/)
3. Bátrabbak a háztartások, viszik a hiteleket (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2018/01/05/batrabbak-a-haztartasok-viszik-a-hiteleket/)
4. Mit érdemes megnézni a hitelfelvétel előtt? (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2017/12/14/mit-erdemes-megnezni-a-hitelfelvetel-elott/)
5. Pécs nyerte a „Fogyasztóbarát Település" címet (http://socialbranding.hu/csr/aktualis/2014/09/22/pecs-nyerte-a-fogyasztobarat-telepules-cimet/)



NAGY AZ IGÉNY AZ INTELLIGENS FEJLESZTÉSEKRE (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/BRANDTRE AZ-IGENY-AZ-INTELLIGENS-FEJLESZTESEKRE/)

MEGTÖRNI AZ ALULTÁPLÁLTSÁG ÖRDÖGI KÖRÉT (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRA AZ-ALULTAPLALTSAG-ORDOGI-KORET/)

ÚJ HŰSÉGPROGRAMOT INDÍT AZ AUCHAN (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRA HUSEGPROGRAMOT-INDIT-AZ-AUCHAN/)

SIKERES VOLT A BÉRTÁRGYALÁS A SPAR ÉS A KASZ KÖZÖTT (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRA VOLT-A-BERTARGYALAS-A-SPAR-ES-A-KASZ-KOZOTT/)

1 MILLIÓT KAPNAK A TEHETSÉGPROGRAM NYERTESEI (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRA MILLIOT-KAPNAK-A-TEHETSEGPROGRAM-NYERTESEI/)

A weboldalon cookie-kat használunk, amik segítenek nekünk, hogy a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk. Rendben Részletek (https://www.google.com/policies/technologies/cookies/)

Copyright (c) 2004-2017

A weboldalon cookie-kat használunk, amik segítenek nekünk, hogy a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk. Rendben Részletek (https://www.google.com/policies/technologies/cookies/)