Brands make the world go round.
We keep them growing.
www.markatanacsadas.hu (http://www.markatanacsadas.hu)

Egyre csábítóbbak a személyi kölcsönök

2018.05.18 (http://socialbranding.hu/csr/2018/05/)

Címkék: brandtrend (http://socialbranding.hu/cimke/brandtrend/).

A lakáshitelezés egyre nagyobb növekedést mutat, de a dinamikát nézve a személyi kölcsönöknél még komolyabb a bővülés. Az első negyedévben több mint 91 milliárd forint összegben kötöttek személyi kölcsönökre szerződéseket a magyar bankok, ez 55 százalékos növekedés az előző évhez képest. Ráadásul 2015 óta fokozatosan növekszik az első negyedévben folyósított személyi kölcsönök összege: az akkori 22 milliárd forintos kihelyezés 2018-ra négyszeresére nőtt – derül ki a **BankRáció.hu** összeállításából. Idén éves összevetésben másfélszer több kalkuláció történt a személyi kölcsönökre a cég kalkulátorával. **Trencsán Erika, a BankRáció.hu szakértője** közölte, hogy az évek óta tartó növekedés a személyi kölcsönök piacán főként két dologgal magyarázható: a nettó reálbérek emelkedésével és az alacsony kamatkörnyezettel, amelynek köszönhetően a szóban forgó kölcsönök kamata jelentősen csökkent.

Ma már több bank is kínál 10 százalék alatti kamattal vagy teljes hiteldíjmutatóval (thm) személyi kölcsönt, márpedig a korábbi években a 10 százalék alatti szint nem volt jellemző. Azzal, hogy a személyi kölcsönök olcsóbbak lettek, akár érdemes azokat más, magasabb kamatozású adósságok, kölcsönök kiváltására felhasználni. A BankRáció.hu-nál elérhető személyi kölcsönök közül a legolcsóbbaknak akár 8 százalék alatt van a teljes hiteldíjmutatójuk (thm), ami 1,5 millió forintos hitelösszegnél és ötéves futamidőnél 30 ezer forint alatti havi törlesztést jelent.

Például a korábban felvett, 15-20 százalékos kamatozású áruhitelek, vagy jóval magasabb, akár 30-40 százalékos hitelkártya-tartozások esetén – ha az érintett adós – átmegy a hitelbírálaton, akkor a korábbinál jóval olcsóbb kölcsönökkel rendezheti a tartozását.

"A személyi kölcsönök iránti hatalmas kereslet mellett azt tapasztaljuk, hogy a hitelfelvevők tudatosak és nem tékozolják el a kölcsönt. Sokan fordítják lakáskorszerűsítésre, autóvásárlásra vagy más, nagyértékű, a korábbinál takarékosabb háztartási gép beszerzésére. Azaz nem a mindennapos kiadásaikra vagy utazásokra költik, ami a tudatosság jele" – fogalmazott a szakember. Azt is elmondta, hogy a személyi kölcsönök az áruhitelekkel szemben is jó alternatívát jelentenek, hiszen sokszor olcsóbbak. *"Ráadásul az áruhiteleket a legtöbb esetben egy-egy megszabott termék megvásárlására lehet igényelni, miközben a személyi kölcsönöket bármire lehet fordítani"* – tette hozzá Trencsán Erika.

A BankRáció.hu arra számít, hogy **a lakossági fogyasztás élénkülése miatt a következő időszakban is jelentős lesz a kereslet a személyi kölcsönök iránt**.
(BrandTrend)

Source: Brandtrend



IMPRESSZUM (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/IMPRESSZUM/)

A NYOMTATOTT REKLÁMPIAC 2010-2017 (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/BRANDTRE NYOMTATOTT-REKLAMPIAC-2010-2017/)

PÉCSRŐL A VILÁG LEGJOBBJAI KÖZÉ (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/BRANDTRE A-VILAG-LEGJOBBJAI-KOZE/)

DUA LIPÁVAL ÜNNEPEL A PEPSI (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/BRANDTRE LIPAVAL-UNNEPEL-A-PEPSI/)

A TERMÉKEK ÖKOLÓGIAI LÁBNYOMA (PRODUCT CARBON FOOTPRINT): "A BRAND LIKE A FRIEND" (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRA

Kapcsolódó cikkek:

1. Tarolnak a fix törlesztésű lakáshitelek (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2018/05/08/tarolnak-a-fix-torlesztesu-lakashitelek/)
2. A víz egyre nehezebben elérhető erőforrás (http://socialbranding.hu/csr/socialbranding/2012/03/26/a_viz_egyre_nehezebben_elerheto_eroforras/)
3. Egyre fegyelmezettebben fizetjük a közműdíjakat (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2018/05/03/egyre-fegyelmezettebben-fizetjuk-a-kozmudijakat/)
4. Milyen állapotban vannak a magyar lakások? (http://socialbranding.hu/csr/brandtrend/2018/05/16/milyen-allapotban-vannak-a-magyar-lakasok/)
5. Egyre több fiatal marad a szülői házban (http://socialbranding.hu/csr/kiemelt-3/2013/06/06/egyre-tobb-fiatal-marad-a-szuloi-hazban/)

Adomány (http://socialbranding.hu/?cat=5) Socialbranding (http://socialbranding.hu/?cat=1918) Zöld (http://socialbranding.hu/?cat=3) A hét idézete (http://socialbranding.hu/?cat=2888) Video (http://socialbranding.hu/?cat=9) A hét képe (http://socialbranding.hu/?cat=2887)