Brands make the world go round.
We keep them growing.
www.markatanacsadas.hu (http://www.markatanacsadas.hu)

Elfordult a lakosság a rizikós hitelektől

2018.08.14 (http://brandtrend.hu/2018/08)

Címkék: **BankRáció.hu (http://brandtrend.hu/cimke/bankracio-hu)** és **hitel (http://brandtrend.hu/cimke/hitel)**.

Erős félévet zárt a magyarországi lakáspiac: az első hat hónapban a bankok közel 400 milliárd forint összegben kötöttek új lakáshitel-szerződéseket, ami 36 százalékos emelkedést jelent éves összevetésben – derül ki a **BankRáció.hu** hivatalos jegybanki és saját adatokon alapuló összeállításából, amely megvizsgálta a kockázatos, változó kamatozású és a biztonságosabb, több évre fix törlesztésű új lakáshitelek piacát is.

Trencsán Erika, a BankRáció.hu szakértője a lakáshitelpiac első félévéről azt mondta: *"A féléves számok tulajdonképpen nem meglepőek, a havonta érkező adatokból már látni lehetett, hogy bőven 30 százalék feletti növekedés lesz az új lakáshitelek piacán. Az emelkedés részben a lakáspiaci élénkülésnek, ezen belül a használt és új lakások iránti keresletnek köszönhető. Szerepet játszik a bővülésben az állami lakástámogatási rendszer, valamint a nettó reálbérek jelentős emelkedése is."*

Az új lakáshiteleken belül egyre nagyobb a hosszabb távon kiszámítható, több mint 1 évre fix törlesztést garantáló konstrukciók aránya, miközben a rizikósabb, változó kamatozásúak egyre inkább visszaszorulnak. Januárban a változó kamatozású lakáshitelek aránya a teljes piacon belül még 32 százalékos volt, majd hónapról hónapra csökkent. Júniusban mindössze 16 százalékot tett ki. Azaz júniusban csak minden hatodik lakáshitelnél választottak változó kamatozást a hitelfelvevők.

Ezzel párhuzamosan egyre nagyobb a legalább 1 évig fix törlesztőrészletű lakáshitelek aránya. Az első félévben a közel 400 milliárd forintos piac 78 százalékát fedték le. Trencsán Erika azt mondta, hogy **a fix törlesztésű lakáshitelek között is érdemes különbséget tenni, mert az 1-5 évre, illetve 5-10**

A weboldalon cookie-kat használunk, amik segítenek nekünk, hogy a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk.
Rendben Részletek (http://brandtrend.hu/adatkezelesi-tajekoztato)

évre azonos törlesztést biztosító konstrukcióknál biztonságosabbak azok, amelyek legalább 10 évig vagy a futamidő végéig rögzítettek. Ezek ugyanis bármilyen kamatváltozás esetén azonos havi kiadást garantálnak, márpedig a nemzetközi gazdasági környezet miatt elképzelhető, hogy a lakáshitel-kamatok feljebb kerülnek a következő időszakban.

A BankRáció.hu összeállítása felhívja a figyelmet arra, hogy mint minden hitel esetében, a több mint 10 évig fix törlesztésű lakáshiteleknél is érdemes alaposan átnézni a piaci kínálatot a hitelfelvétel előtt. Augusztus elején a BankRáció.hu adatai szerint a 20 éves, 10 millió forintos, a futamidő végéig fix törlesztésű lakáshitelek közül a legolcsóbbak havi törlesztőrészlete 66-67 ezer forint volt, a legdrágábbaké pedig meghaladta a 85 ezer forintot. Ez a teljes visszafizetendő összegben akár 4,5 millió forintos eltérést jelenthet.

Trencsán Erika arra számít, hogy a következő időszakban a fogyasztóbarát minősítésnek megfelelő lakáshitelek, ezen belül is a minimum 10 évig vagy a futamidő végéig fix törlesztést biztosító konstrukciók egyre nagyobb részesedésre tesznek szert a teljes lakáspiacon belül.
(BrandTrend)

KAPCSOLÓDÓ CIKKEK

1. Jelentős eltérések a hitelpiac sztárjainál (http://brandtrend.hu/hir/2017/07/18/jelentos-elteresek-a-hitelpiac-sztarjainal)
2. Mennyibe kerülnek a legjobb lakáshitelek? (http://brandtrend.hu/hir/2017/10/27/mennyibe-kerulnek-a-legjobb-lakashitelek)
3. Csillapíthatatlan a lakosság hiteléhsége (http://brandtrend.hu/hir/2017/12/11/csillapithatatlan-a-lakossag-hitelehsege)
4. Túl a 100 milliárdon a lakáshitelpiac (http://brandtrend.hu/hir/2018/04/06/tul-a-100-milliardon-a-lakashitelpiac)



MAGYARUL RAPPELT KATE MCKINNON (HTTP://BRANDTREND.HU/VIDEO/2018/08/03/MAGY...
RAPPELT KATE MCKINNON

A weboldalon cookie-kat használunk, amik segítenek nekünk, hogy a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk.
Rendben Részletek (http://brandtrend.hu/adatkezelesi-tajekoztato)

NÉZETTSÉGI ADATOK 2018 – 31. HÉT (HTTP://BRANDTREND.HU/NEZETTSEG/2018/08/08/I ADATOK-2018-31-HET)

NÉZETTSÉGI ADATOK 2018 – 30. HÉT (HTTP://BRANDTREND.HU/NEZETTSEG/2018/07/31/I ADATOK-2018-30-HET)

A MERCEDES-BENZ IDÉN IS A SZIGET VIP-BEN HANGOL (HTTP://BRANDTREND.HU/REKLAMPIAC/2018/08/10 MERCEDES-BENZ-IDEN-IS-A-SZIGET-VIP-BEN-HANGOL)

BLOGGER ESEMÉNYT SZERVEZ A COSMOPOLITAN (HTTP://BRANDTREND.HU/MEDIA/2018/08/10/BLOG ESEMENYT-SZERVEZ-A-COSMOPOLITAN)

IMEDIA

mti Hírfelhasználó

Márkás beszélgetések (http://brandtrend.hu/?cat=9071)
Nézettség (http://brandtrend.hu/?cat=9079)
Média (http://brandtrend.hu/?cat=9082)
Dizájn és innováció (http://brandtrend.hu/?cat=7233)
Karrier (http://brandtrend.hu/?cat=9083)
Ügynökség (http://brandtrend.hu/?cat=9084)
Kutatás (http://brandtrend.hu/?cat=31)
P (http cat=
Márka és jog (http://brandtrend.hu/?cat=7275)
Falfirka (http://brandtrend.hu/?cat=9072)
Szubjektív (http://brandtrend.hu/?cat=9073)
A hét idézete (http://brandtrend.hu/?cat=9074)
A hét képe (http://brandtrend.hu/?cat=9075)
Video (http://brandtrend.hu/?cat=20)
Napi chart (http://brandtrend.hu/?cat=9076)
A (http page

BRAND TREND MÁRKA HÍREK

Copyright (c) 2004-2018

Szakmai szervezetek (http://brandtrend.hu/?page_id=128)
Impresszum (http://brandtrend.hu/?page_id=130)
Jogi tudnivalók (http://brandtrend.hu/?page_id=132)
Kapcsolat (http://brandtrend.hu/?page_id=134)
Médiaajánlat (http://brandtrend.hu/?page_id=137)

Menu

Adatkezelési tájékoztató (http://brandtrend.hu/adatkezelesi-tajekoztato)

A weboldalon cookie-kat használunk, amik segítenek nekünk, hogy a lehető legjobb szolgáltatást nyújthassuk.

Rendben Részletek (http://brandtrend.hu/adatkezelesi-tajekoztato)